

クールクルHokkaido ★ スマホde映像コンテスト

二度見なんて当たり前でしょ!! 外国人観光客をとりこにする北海道の魅力あふれる動画を大募集!

最優秀賞

特別賞

万円 (商品券)

- * その他、優秀賞5万円あり!
- * 最優秀作品は、 札幌駅前通4丁目スクランブル 交差点スクリーン(メガ・ビジョン 4プラ)で上映されます!!











northern スロウ

クリエイティブ ソーゴー印刷株式会社 代表取締役社長 プロテューサー ★北海道を楽しむ雑誌「スロウ」発行人



こんな 映像が ほしい

応募 方法

「北海道に行きた~い!」と外国人観光客が思わずつぶやくような、 北海道の魅力を世界に発信する映像や、おもてなしの気持ちはある けど外国語は苦手・・という日本人に使ってほしい音声翻訳アプリ 「VoiceTra (ボイストラ)」(注)のCM映像を募集します。 見た人の心をぎゅつと掴む映像をお寄せ下さい!



テーマ「北海道の魅力発信」 特別テーマ「ボイストラCM」

注:スマホ用アプリです。詳しくは下記HPをご覧ください。

一般部門

学生部門



クールクルHokkaido ka 詳しくは、クールクルHokkaido★スマホde映像コンテスト HPへ

YouTube (30秒以内) またはVine (6秒以内) に動画を投稿し、動画共有アドレスを添えてご応募ください。

http://cool-con.sakuraweb.com/2top/

主催 北海道テレコム懇談会 共催 総務省北海道総合通信局 北海道放送株式会社、札幌テレビ放送株式会社、北海道テレビ放送株式会社、北海道文化放送株式会社、株式会社テレビ北海道、株式会社ジェイコム札幌、 株式会社帯広シティーケーブル、旭川ケーブルテレビ株式会社、ソーゴー印刷株式会社、一般社団法人北海道映像関連事業社協会 後援 北海道、公益社団法人北海道観光振興機構、日本放送協会札幌放送局



応募期間

2016年

10/5_{(A)~}1/11_(B)

最終公開審查·表彰式